



NIE KARM TROLLA

Skuteczne metody walki z
HEJTEM



KRÓTKI PORADNIK JAK RADZIĆ SOBIE Z HEJTEM

Ignoruj złośliwe komentarze i nie wdawaj się w dyskusje. Unikaj podsycania zapędów hejtera do dalszego komentowania,

Usuwać negatywne komentarze oraz blokuj osoby, które je dodają.

Rób zdjęcia i zrzuty ekranu potwierdzające działanie hejtera (zapisz daną stronę i jej adres url na wypadek gdyby hejter w obawie przed konsekwencjami chciał usunąć swój komentarz),

Zgłoś konto hejtera administratorowi strony,

ZANIM COŚ NAPISZESZ -
POMYŚL, CZY
POWIEDZIAŁBYŚ TO
KOMUŚ PROSTO W OCZY

Jeśli jesteś świadkiem hejtu - nie pozostawaj bierny. Reaguj! Twój brak reakcji jest przyzwoleniem na obrażanie innych,

Skontaktuj się z zaufaną osobą dorosłą. Ona z całą pewnością udzieli Ci rady i pomocy,

Nie lajkuj i nie udostępniaj obraźliwych treści. W ten sposób zwiększasz tylko ich zasięg,

Zagładnij na stronę internetową www.dyzurnet.pl - jest to punkt kontaktowy do zgłaszania nielegalnych treści w Internecie.

Hejtujesz? Konsekwencji zakosztujesz

o przyczynach i skutkach stosowania hejtu

Przyczyny

- Chęć obrażania innych
- Poczucie anonimowości
- Zazdrość (np. gdy ktoś jest bogatszy, lepiej się uczy, jest bardziej lubiany,
- Zły nastrój, gorsze samopoczucie, chęć odreagowania emocji, z którymi sami sobie nie radzimy,
- Uprzedzenia w stosunku do jakiejś osoby (ktoś wycofany, mało lubiany w środowisku, ubogi, innej narodowości, koloru skóry, itp.) lub grupy (określona grupa zawodowa, religijna itp.)

Skutki

Dla ofiary:

- Problemy psychologiczne (depresja, stres, zniechęcenie, nerwica a nawet próby samobójcze.

Dla sprawcy:

- Sprawa karna za zniesławienie i zniewagę,
- Pozew o naruszenie dóbr osobistych,
- Grzywna na rzecz ofiary,
- Pozbawienie wolności do lat 2.

ON-LINE, CZY OFF-LINE

Mój portret w przestrzeni wirtualnej

Żyjesz i funkcjonujesz w świecie rzeczywistym i wirtualnym równocześnie?

Zamieszczasz posty, zdjęcia, komentarze na portalach społecznościowych?

Zdarzyło Ci się, że ktoś skomentował Twoje działania, wygląd, zachowanie, opinię w sposób obraźliwy?

JEŻELI TAK, MOŻESZ BYĆ NARAŻONY NA ZJAWISKO HEJTU

CO KAŻDY UCZEŃ POWINIEN WIEDZIEĆ NT. HEJTU

HEJT - "HATE" Z JEZYKA ANGIELSKIEGO OZNACZA "NIENAWIŚĆ" I WIĄŻE SIĘ Z SZERZENIEM JEJ W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ.

POLEGA NA NEGATYWNYM I AGRESYWNYM ODNOŚNIENIU SIĘ DO TEMATÓW LUB OSÓB.

NAJCZĘŚCIEJ WYRAŻA SIĘ PRZEZ:

- OBRAŹLIWE KOMENTARZE,
- MEMY,
- GRAFIKI,
- FILMY.

HEJTER - OSOBA, KTÓRA ZAMIESZCZA W INTERNECIE NEGATYWNE TREŚCI, CHCĄC W TEN SPOSÓB DOPROWADZIĆ DO KLÓTNI, SPROWOKOWAĆ MOWĘ NIENAWIŚCI MIĘDZY UŻYTKOWNIKAMI I OBNIŻYĆ ICH SAMOOCENĘ. TREŚCI PRZEZ NICH PUBLIKOWANE NIE MAJĄ ŻADNEJ WARTOŚCI I SŁUŻĄ WYŁĄCZNIE SPRAWIENIU PRZYKROŚCI DRUGIEJ OSOBIE. HEJTERZY UKRYWAJĄ SIĘ POD PSEUDONIMAMI LUB NICKAMI INTERNETOWYMI, PRZEZ CO CZUJĄ SIĘ ANONIMOWI. NIC BARDZIEJ MYLNEGO. W ŁATWY SPOSÓB MOZNA ICH ZDEMASKOWAĆ.

KTO JEST KIM...

Profile osób uwikłanych w HEJT

Ofiara hejtu to osoba, która doświadcza napiętnowania w Internecie.

Obniża to jej samoocenę, poczucie wartości. Może również prowadzić do problemów zdrowotnych.

Sprawca hejtu to osoba zamieszczająca obraźliwe komentarze w Internecie. Jak pokazują badania sprawcami hejtu najczęściej są mężczyźni, wykształceni, publikujący negatywne posty kilka razy w tygodniu.

Świadko - sprawca to osoba, która nie tworzy negatywnych treści, ale rozprzestrzenia hejt stosowany przez inne osoby, lajkując ich posty oraz je udostępniając.

CZY WIESZ, ŻE...

Niemal 40% nastolatków doświadczyło wyzwisk w sieci, a co czwarty deklaruje, że był ośmieszany i/lub poniżany.

Ponad 50% nastolatków wskazało, że najczęstszym powodem przemocy online jest wygląd fizyczny.

Tylko co piąty użytkownik sieci staje w obronie atakowanej osoby.

70,1% internautów uważa, że z hejtem należy walczyć. Okazuje się, że hejtowany jest co 5 nastolatek w Internecie

Około 40% ofiar hejtu przestało dodawać zdjęcia w mediach społecznościowych.

Zaledwie 1 na 20 młodych ludzi przyznaje się do HEJTU

30% NASTOLATKÓW MA W SWOIM OTOCZENIU OSOBY, KTÓRE SĄ CIĄGLE WYŚMIEWANE W INTERNECIE.

DZIĘKUJĘ BARDZO

